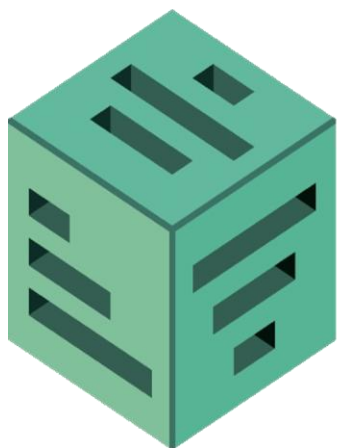




la TRIDIMENSIONALITÀ della PAROLA

SCUOLA DI FORMAZIONE EDITORIALE
PER LA TRANSIZIONE DIGITALE

Digital Writing

A cura di Gianluca Simonetta

Corso	Ora	Argomenti	Obiettivi didattici
Digital Writing A cura di Gianluca Simonetta	1	Introduzione al digital writing e differenze con la scrittura tradizionale	<i>Comprendere le specificità della scrittura per il web</i>
	2	Scrittura chiara e persuasiva per il web	<i>Saper creare contenuti leggibili e coinvolgenti online</i>
	3	Struttura dei contenuti digitali: titoli, sottotitoli, paragrafi e link	<i>Organizzare testi digitali in modo efficace e navigabile</i>
	4	SEO e ottimizzazione dei contenuti	<i>Applicare le basi della SEO per migliorare la visibilità dei contenuti online</i>